

健康経営に関する取組み実施状況

健康経営の取組み方針（要約）

当社は「人」に関する経営戦略をトータルにサポートすることで顧客企業等の発展に貢献することを目指しています。その為には、主役である従業員が心身ともに健康でいきいきと働けることが重要であることから、当社では会社と従業員が一体となって、従業員の健康維持・増進に向けた取組みの実践、従業員の健康意識とヘルスリテラシー向上、職場コミュニケーションの活性化など、皆で健康維持・増進を目指す風土創りに取り組んでいます。

取組目標の進捗及びその他指標

定期健診受診率 100%



2024年度：95.2%

運動習慣 80%以上^(※)



※1日8,000歩以上の歩行またはそれに相当する運動

2024年度：42.3%

健康イベント開催



2024年度：2回実施

項目	実績	記事
ストレスチェック受検率	93.3% (2025年度)	正社員(出向受け含む)受検率
適正体重維持者率	59.9% (2024年度)	
喫煙率	13.0% (2024年度)	
精密検査受診率	42.3% (2024年度)	
アブセンティーズム	2.2日 (2024年度)	私傷病休暇利用日数の正社員平均
プレゼンティーズム ^(※1)	77.7% (2025年度)	正社員(出向受け含む)平均
ワークエンゲージメント ^(※2)	2.45点 (2025年度)	正社員(出向受け含む)平均

※1) SPQ (Single-Item Presenteeism Question) 東大1項目版にて測定。病気がケガがない時に発揮できる仕事の出来を100%とした過去4週間の自身の仕事の評価結果。(回答者数：779名、回答率：93.3%)

※2) 新職業性ストレス簡易調査票内のワークエンゲージメントに関する項目から算出。(回答者数：779名、回答率：93.3%)

各種施策の実施状況

ウォーキングイベントの実施

当社では従業員の適正体重維持者率の低さが課題であったことから、全社でのウォーキングイベントを開始しました。2025年1月のイベントには648名、6月のイベントには678名が参加しました。参加者のうち86%が「以前より歩くことを意識するようになった」と回答するなど一定の効果を発揮しているため、今後も継続して実施していきます。

女性の健康に関するセミナーの実施

当社は女性従業員が多いことから、女性従業員が健康に関する悩みを抱えることなく、いきいきと働けることを目的に、女性の健康に関するセミナーを実施しています。2025年8月のセミナーではオンライン参加含め66名が聴講しました。参加者のうち95%が「今後の生活に活かせる」と回答しており大変好評だったため、今後も継続して実施していきます。

今後も、従業員の健康維持・増進と、その先にある従業員とご家族の幸福の実現、従業員と会社との新たなエンゲージメント創出を目的に、健康経営を推進して参ります。